

# Anhang

## Informationen für Ausbilder und Ausbilderinnen

Diese Arbeitsmappe wurde seminarbegleitend für das Modellprojekt Integration nachhaltiger Entwicklung in die Berufsbildung INEBB konzipiert und gestaltet. Es wurden zwei Pilotversuche in Sachsen-Anhalt durchgeführt. Die Teilnehmenden in den Seminaren waren Ausbilder und Ausbilderinnen in verschiedenen Funktionen wie: hauptberufliche Ausbilder oder Ausbilderinnen in großen Unternehmen, Personalverantwortliche sowie Inhaber und Inhaberinnen kleinerer Firmen.

Nach der ersten Pilotphase 2017 erfolgte eine inhaltliche Überarbeitung und Erweiterung der Arbeitsmappe. Dabei flossen Erfahrungen aus den Seminaren und der wissenschaftlichen Evaluation ein. Die Materialien erheben keinen Anspruch auf die vollständige Abbildung des Themas Nachhaltigkeit. Entsprechend des Projektauftrags sind sie auf den Handel und auf kaufmännische Berufe zugeschnitten und dienen Ausbildern und Ausbilderinnen als Handreichung für die praktische Arbeit mit den Auszubildenden. Darüber hinaus geben die Arbeitsblätter Anregungen für eigene Fragestellungen und Projektideen im ausbildenden Unternehmen.

Gemeinsam mit der IHK Magdeburg, die das Zertifikat „Ausbilder.in für nachhaltige Entwicklung“ vergibt, wird an einer Weiterentwicklung und Verstetigung des Seminarkonzepts gearbeitet.

Für Hinweise und Anregungen sind wir sehr dankbar.

### Kontaktadressen

#### Curriculum, Seminare, Coaching

comkomm Unternehmenskommunikation und  
Markenführung GmbH  
Prenzlauer Allee 36 G  
10405 Berlin  
Ursula Voßwinkel  
Telefon: 030 - 40 00 33 52  
vosswinkel@comkomm-berlin.de

#### Praxispartner vor Ort

##### Institut für Zukunftsorientierte Arbeitsgestaltung gGmbH

Immermannstraße 28  
39108 Magdeburg  
Telefon: 0391 - 72 75 72 77  
Ralph Angerstein  
r.angerstein@izag-gmbh.eu

#### Organisation und Projektsteuerung

##### Bundesvereinigung Nachhaltigkeit e. V.

Kottbusser Damm 25  
10967 Berlin  
Telefon: 030 - 91 90 42 78  
Martin Wittau  
martin.wittau@bvng.org

#### Kooperationspartner

##### Industrie- und Handelskammer Magdeburg

Berufsbildung, Stefanie Klemmt  
Alter Markt 8  
39104 Magdeburg  
Telefon: 0391- 56 93 201  
Klemmt@magdeburg.ihk.de

#### Wissenschaftliche Begleitung

Institut für Berufs- und Wirtschaftspädagogik der  
Universität Hamburg

### Impressum

#### Herausgeber

comkomm Unternehmenskommunikation  
und Markenführung GmbH  
Prenzlauer Allee 36 G  
10405 Berlin  
Telefon: 030 - 40 00 33 49  
vosswinkel@comkomm-berlin.de  
www.INEBB.org

#### Konzeption und Redaktion

comkomm Unternehmenskommunikation  
und Markenführung GmbH  
Konzeption und Text: Ursula Voßwinkel  
Redaktionelle Bearbeitung: Hanne Walter  
Didaktisch-methodische Mitarbeit: Malena Pfeiffer;  
Evaluation und wissenschaftliche Begleitung:  
Kim-Isabell Kienle, Bundesvereinigung Nachhaltigkeit e. V.

#### Gestaltung

w.a.l Konzept und Design, Berlin

#### Illustrationen

Rolf Nölte

#### Lizenz



Diese Arbeitsblätter stehen unter der Creative-Commons-Lizenz „Namensnennung – keine kommerzielle Nutzung 4.0 International (BY-NC-ND)“. Sie können bei Angabe des Herausgebers (comkomm GmbH, Berlin) in unveränderter Fassung zu nicht kommerziellen Zwecken beliebig vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Lizenztext kann abgerufen werden unter: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/de>. Über die in der Lizenz genannten hinausgehenden Erlaubnisse können auf Anfrage gewährt werden. Wenden Sie sich dazu bitte an [kontakt@comkomm-berlin.de](mailto:kontakt@comkomm-berlin.de).

## Links für weiterführende Informationen

---

**Bundesinstitut für Berufsbildung BiBB**  
<https://www.bibb.de>

**Datenbank AusbildungPlus**  
[www.ausbildungplus.de](http://www.ausbildungplus.de)

**Forum für Ausbilder.innen**  
<https://www.foraus.de>

**Bundesministerium für Bildung und Forschung**  
<https://www.bmbf.de/de/nachhaltigkeit-in-der-beruflichen-bildung-3518.html>

**Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (Bildungsservice)**  
<http://www.bmu.de>

**Deutscher Nachhaltigkeitsrat RNE**  
<http://www.nachhaltigkeitsrat.de>  
Regionale Netzwerkstellen  
<http://renn-netzwerk.de>

**BNE-Portal**  
Bildung für nachhaltige Entwicklung – UNESCO-Weltaktionsprogramm  
<http://www.bne-portal.de>

**World University Service (WUS) – Portal Globales Lernen**  
[www.globaleslernen.de](http://www.globaleslernen.de)

**Bundeszentrum für Ernährung – nachhaltiger Konsum**  
<https://www.bzfe.de>

**Brot für die Welt – ökologischer Fußabdruck**  
<https://www.fussabdruck.de>

**RESET gemeinnützige Stiftungs-GmbH**  
ökologischer Handabdruck  
<https://reset.org/blog/hand-drauf-jetzt-kommt-der-oeo-ologische-handabdruck-01202015>

**Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH**  
<http://ressourcen-rechner.de/>

**Siegelklarheit**  
<https://www.siegelklarheit.de/home>

**UN Global Compact**  
<https://www.unglobalcompact.org/>

**Econsense**  
<http://www.econsense.de>

**Auslandspraktikum in Europa – gefördert durch Erasmus+**  
[www.mach-mehr-aus-deiner-ausbildung.de](http://www.mach-mehr-aus-deiner-ausbildung.de)

**Europäischer Bildungsverbund e. V.**  
<http://www.auslandspraktikum-europa.de>

**Unternehmensgrün e. V. – Bundesverband der grünen Wirtschaft**  
[www.unternehmensgruen.org](http://www.unternehmensgruen.org)

**Das Projekt Wandel vernetzt denken**  
<https://www.wandelvernetztdenken.de>

**Berufs- und Wirtschaftspädagogik online**  
<https://www.bwpat.de/ausgabe/33/3/casper-et-al>  
<https://www.bwpat.de/ausgabe/spezial14/casper>

**Berufs- und Wirtschaftspädagogik online**  
„Berufsbildung für nachhaltige Entwicklung in kaufmännischen Berufen – ein Ansatz der Theorie- und Modellbildung aus der Modellversuchsforschung“  
<https://www.bwpat.de/ausgabe/33/3/casper-et-al>  
„Wächter der Werte – Studierende auf der Suche nach dem Sinn des Kaufmännischen“  
<https://www.bwpat.de/ausgabe/spezial14/casper>

**KOFA – Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung**  
<http://www.kofa.de/>

**Zukunftsinstitut**  
<https://www.zukunftsinstitut.de>

## Literaturempfehlung

---

BRAUN, SABINE; LEITSCHUH, HEIKE (2016): Gütersloh, Leitfaden zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex, Bertelsmann Stiftung

PEPELS, WERNER (2007 2. aktualisierte Auflage): Der Marketingplan. Heidelberg, Redline GmbH

ESCH, FRANZ-RUDOLF. (2003). Strategie und Technik der Markenführung. München, Verlag Franz Vahlen

GATTERER, HARRY (2018): Future Room. Hamburg, Murmann Publisher GmbH

SANTORIUS, TILMANN; LANGE, STEFFEN (2018): Smarte grüne Welt? München oekom Verlag

JENSEN, ANNETTE (2. Auflage 2012): Wir steigern das Bruttosozialglück. Freiburg, Verlag Herder GmbH

LESSENICH, STEPHAN (2016): Neben uns die Sintflut. München, Carl Hanser Verlag

BAUER, ANDREAS; BECKER, ANDREAS (2017): Nachhaltigkeit und Generationengerechtigkeit. München, oekom Verlag

BAYERL, CLAUDIA (2005): 30 Minuten für Kreativitätstechniken. Offenbach, Gabal Verlag

GEFÖRDERT VOM



In Kooperation mit



Industrie- und Handelskammer  
Magdeburg

Regional. Unternehmerisch. Stark.



comkomm GmbH, 2018