

**M1** Positionierung – zukunftsfähig  
und nachhaltig ausrichten

# Jetzt sind Sie dran!

Firma:.....  
.....

**Aufgabe: Analysieren und bewerten Sie Ihre Firmen-Homepage nach folgenden Kriterien:**

---

Geben Sie zunächst die Firma in die Suchmaske bei Google ein und vermerken das Suchergebnis:

.....

**1. Erster Eindruck** (Bin ich hier richtig? Design, Navigation, Übersichtlichkeit)

**2. Inhalte/Aussagen** (Angebot, „über uns“, Arbeitgeber und weitere Infos zum Unternehmen - Textqualität)

**3. Kundenorientierung** (Tools für Dialogmöglichkeiten, Service - Call-to-Action)

**4. Leitbild und Aussagen zur Nachhaltigkeit** (Philosophie, Verhalten, Waren und Dienstleistungen)

**5. Technik, Sicherheit, Social Media** (responsive Design, rechtliche Vorgaben, Aktualität)

Entspricht das Medium unserer gewünschten Positionierung?

**M1** Positionierung – zukunftsfähig  
und nachhaltig ausrichten

# Jetzt sind Sie dran!

Firma:.....  
.....

**Aufgabe: Analysieren und bewerten Sie Ihre Imagebroschüre/Produktflyer o. ä.  
nach folgenden Kriterien:**

---

**1. Erster Eindruck** (Design, Übersichtlichkeit, worum geht es?)

**2. Inhalte/Aussagen** (Welches Ziel verfolgt das Druckerzeugnis? Welche Zielgruppe?)

**3. Kundenorientierung** (Dialogmöglichkeiten, Service, Verweis auf Website)

**4. Aussagen zu Nachhaltigkeit** (Waren und Dienstleistungen, Werte usw., Inhalte und Textqualität)

Entspricht das Medium unserer gewünschten Positionierung?