

M2 Anspruchsgruppen – Geben und Nehmen

Jetzt sind Sie dran!

Medien

Kapitalmarkt

Absatzmarkt

.....

.....

.....

.....

Bildung &
Forschung

.....

.....

.....

.....



Beschaffungsmarkt

Gesellschaft

.....

.....

.....

.....

Politik

Arbeitsmarkt

Wettbewerbsfeld

.....

.....

.....

.....